

Scheda di Test dell'Idea (Validation Sheet)

Strumento per verificare la validità dell'idea attraverso test e feedback reali

La Scheda di Test dell' Idea ti aiuta a validare in modo rapido e concreto le ipotesi su cui si basa il tuo progetto. Serve a raccogliere feedback reali dal mercato e a decidere se proseguire, modificare o interrompere l' idea.

1. Descrizione sintetica dell' idea

Spiega in poche righe cosa fa la tua idea e quale problema risolve.

2. Ipotesi principali da validare

Elenca le assunzioni chiave che vuoi testare.

3. Target del test

Definisci il pubblico o segmento su cui eseguirai il test (età, zona, interessi, ecc.).

4. Metodo di validazione

Specifica come testerai l' idea: interviste, questionari, landing page, prototipo, ecc.

5. Risultati attesi e metriche di successo

Definisci criteri chiari per considerare il test riuscito.

6. Risultati raccolti

Riporta i dati quantitativi e qualitativi raccolti durante il test.

7. Conclusioni e decisioni

Scegli una delle opzioni:

- Idea confermata – Proseguire allo sviluppo
- Idea da rivedere – Modificare alcune ipotesi
- Idea non validata – Interrompere o cambiare direzione

Tabella – Riepilogo test e risultati:

Ipotesi	Metodo di Test	Risultati	Esito (Validata / No

Suggerimento: un ’ idea di successo nasce da test continui. Ogni validazione è un passo verso la certezza che stai costruendo qualcosa che le persone vogliono davvero.