

Piano Finanziario di Base

Strumento per stimare costi, ricavi e sostenibilità economica del progetto

Questo modello ti aiuta a stimare le risorse economiche necessarie per avviare e mantenere il progetto. Include sezioni dedicate ai costi, ai ricavi, ai margini e ai flussi di cassa, per valutare la sostenibilità complessiva dell'idea.

1. Costi di avvio (una tantum)

- Elenca le spese iniziali necessarie per avviare l'attività (attrezzature, prototipi, branding, consulenze, licenze).

2. Costi operativi ricorrenti

- Descrivi le spese mensili o annuali fisse (affitto, stipendi, manutenzione, marketing, utenze).

3. Fonti di ricavo

- Definisci come l'attività genererà guadagni (vendita, abbonamento, licenze, servizi, pubblicità).

4. Margini e punto di pareggio (Break-even)

- Calcola il margine unitario e identifica la quantità di vendite necessarie a coprire i costi totali.

5. Flussi di cassa mensili

- Stima le entrate e le uscite per i primi 12 mesi per valutare la liquidità disponibile.

6. Risultato complessivo e sostenibilità

- Indica se il bilancio previsto è positivo o negativo e definisci eventuali azioni correttive.

Tabella 1 – Costi di avvio

Voce di spesa	Quantità	Costo unitario (€)	Totale (€)
Attrezzature / materiali			
Licenze / software			
Consulenze / professionisti			
Altro			

Tabella 2 – Costi operativi ricorrenti

Voce di spesa	Periodicità	Costo (€)
---------------	-------------	-----------

Personale		
Affitto / utenze		
Marketing		
Manutenzione		
Altro		

Tabella 3 – Fonti di ricavo previste

Fonte di ricavo	Prezzo medio (€)	Unità previste	Totale (€)
Vendite dirette			
Abbonamenti / licenze			
Servizi aggiuntivi			
Altro			

Tabella 4 – Flusso di cassa mensile (12 mesi)

Mese	Entrate (€)	Uscite (€)	Saldo (€)
Gennaio			
Febbraio			
Marzo			
Aprile			
Maggio			
Giugno			
Luglio			
Agosto			
Settembre			
Ottobre			
Novembre			
Dicembre			

Suggerimento: usa numeri realistici e prudentziali. Meglio prevedere un margine di sicurezza del 10–20% nei costi. Il piano finanziario è la bussola che guida ogni decisione imprenditoriale.