

Analisi del Problema e del Bisogno

Strumento per comprendere se la tua idea risponde a un bisogno reale e concreto

Prima di sviluppare qualsiasi idea, è fondamentale comprendere a fondo il problema che si intende risolvere. Questa analisi ti aiuterà a capire se il bisogno è reale, diffuso e percepito dalle persone a cui ti rivolgi, o se si tratta solo di una percezione personale.

1. Descrizione del problema

- Qual è il problema o bisogno che hai individuato?
- In quali contesti si manifesta?
- Chi ne è direttamente o indirettamente coinvolto?

2. Impatto del problema

- Quali conseguenze ha per le persone o le organizzazioni?
- Qual è il costo (economico, emotivo, sociale) del problema non risolto?
- Come viene affrontato oggi? Con quali limiti?

3. Frequenza e diffusione

- Quante persone o realtà affrontano questo problema?
- È un problema locale, nazionale o globale?
- Cambia nel tempo o è stabile?

4. Esistenza di soluzioni attuali

- Esistono già soluzioni o prodotti simili?
- Perché non risolvono completamente il problema?
- Cosa manca per soddisfare davvero il bisogno?

5. Validazione del bisogno

- Hai raccolto dati, testimonianze o evidenze concrete del problema?
- Quali strumenti hai usato (interviste, questionari, osservazioni)?
- Cosa emerge da queste analisi?

6. Sintesi finale

- Definisci il problema in una sola frase chiara e misurabile:

- _____

- _____

- _____

Valutazione complessiva della comprensione del bisogno:

Aspetto	Valutazione (1-5)	Commento
Chiarezza del problema		
Evidenze raccolte		
Diffusione del bisogno		
Rilevanza per il target		
Urgenza della soluzione		