

Analisi di Fattibilità Economica

Strumento per valutare la sostenibilità economica e finanziaria di un'idea

Questa analisi ti permette di stimare i costi e i potenziali ricavi del progetto, individuando la sostenibilità economica nel breve, medio e lungo termine. Serve a capire se l'idea è finanziariamente realizzabile e a definire le priorità di investimento.

1. Costi iniziali di avvio

- Elenca tutti i costi necessari per partire (attrezzature, licenze, consulenze, materiali, marketing iniziale).

2. Costi operativi ricorrenti

- Definisci i costi fissi e variabili mensili o annuali (personale, logistica, manutenzione, forniture).

3. Fonti di finanziamento

- Quali risorse economiche hai a disposizione (capitale proprio, prestiti, finanziamenti, contributi, crowdfunding)?

4. Ricavi attesi

- Definisci come l'idea genererà ricavi (vendita, abbonamento, licenze, pubblicità, servizi).
- Stima i ricavi attesi su base mensile o annuale.

5. Analisi del punto di pareggio (Break-even)

- Calcola quando i ricavi copriranno i costi totali.
- Identifica le variabili critiche che influenzano la redditività (prezzo, volume di vendita, costi di produzione).

6. Valutazione economica complessiva

- Analizza margini di profitto, tempi di rientro dell'investimento (ROI) e indicatori di sostenibilità.

Tabella 1 – Costi iniziali di avvio

Voce di spesa	Quantità	Costo unitario (€)	Totale (€)
Prototipo / materiali			
Software / licenze			
Marketing iniziale			
Consulenze / personale			
Altro			

Tabella 2 – Costi operativi ricorrenti

Voce di spesa	Periodicità	Costo (€)
Personale		
Servizi / manutenzione		
Affitti / utenze		
Marketing / comunicazione		
Altro		

Tabella 3 – Ricavi attesi

Fonte di ricavo	Periodicità	Importo (€)	Note
Vendite dirette			
Servizi / abbonamenti			
Pubblicità / partnership			
Altro			

Tabella 4 – Valutazione economica complessiva

Aspetto	Valutazione (1-5)	Commento
Sostenibilità economica complessiva		
Equilibrio costi/ricavi		
Disponibilità di fondi		
Redditività attesa (ROI)		
Rischio economico		

Suggerimento: una buona analisi economica non serve solo per capire se puoi permetterti di partire, ma anche per convincere investitori e partner che la tua idea è solida e sostenibile nel tempo.